

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

معرفی رشته های دانشگاهی و دورنمای حرفه ای آنها



● رشته ی ارتباط تصویری ●

موسسه آموزش عالی معماری و هنر پارس



رشته ارتباط تصویری به انتقال پیام از طریق تصویر که در قالب پوستر، تابلو های بزرگ تبلیغاتی، انواع علائم پیکتوگرام، عنوان نشانه ها و آرم ها، پویا نمایی، تبلیغات تلویزیونی، صفحه آرایی نشریات و ... می گویند. خلاقیت از مهمترین ویژگی های یک طراح گرافیک است و در فضای رقابتی این رشته، خلق ایده های جدید نقش بسزایی دارد.

این رشته در ایران از هنرستان تا دوره کارشناسی ارشد آموزش داده می شود. از جمله مهارت های لازم برای ورود به این شغل، آشنایی با فنون طراحی، نقاشی، عکاسی، تصویر سازی و استفاده از نرم افزار های طراحی برای تولید تصاویر است.

در طراحی گرافیک هر نمونه کار طراح به نوعی تبلیغ کار او نیز به شمار می آید. طراحی که برای یک شرکت گرافیکی کار می کند با عملکرد خوب و تبلیغ نمونه کارهای خود می تواند کم کم به یک مدیر خلاق یا ناظر و سرپرست طراحان دیگر تبدیل شود. فراموش نکنید که موفقیت بیشتر به معیار هایی نظیر شناخته شدن در بازار کار، میزان کارایی و ابتکار شما بستگی دارد.

طراحان گرافیک برای کار کردن الزامی به حضور در یک مکان جغرافیایی خاص ندارند. برخی از آنها کار تمام وقت و مطمئن در شرکت های دولتی را انتخاب می کنند که فضا و ساعت کاری مشخصی دارد و بعضی در موسسه های خصوصی کار می کنند که شرایط آن شاید کمی متفاوت باشد. برخی دیگر نیز به طور مستقل برای خود کار می کنند. این دسته ممکن است به طور دائم مشتری نداشته باشند.

دروس پایه:

انسان، طبیعت، طراحی - هندسه مناظر و مرایا - کارگاه حجم سازی - هنر و تمدن اسلامی

دروس اصلی:

عکاسی - اصول علمی ارتباطات و تبلیغات - روش تحقیق در ارتباط تصویری - خوشنویسی طراحی حروف - عکاسی رنگی - کامپیوتر تخصصی - روش های پیشرفته چاپ

دروس تخصصی:

کارگاه ارتباط تصویری - کامپیوتر تخصصی - نظارت چاپ - عکاسی تخصصی - طرح عملی جامع - زبان تخصصی - گرافیک محیطی

زمینه های کاری:

- انجام دادن کلیه سفارش های تبلیغاتی در زمینه های مختلف تجاری، صنعتی، فرهنگی و ...
- تهیه انواع طرح برای معرفی و ارائه یک موضوع

- طراحی و تصویر گذاری متون ادبی، سیاسی، اجتماعی و مانند آن
- طراحی و صفحه آرایی کتاب، مجله و روزنامه
- تهیه بروشور و دفترچه راهنما برای معرفی کالا ها
- طراحی بسته بندی انواع کالا
- طراحی پارچه
- طراحی وبگاه ها و بازی های ویدئویی
- طراحی نشانه ها آرم ها
- طراحی کارت های ویزیت

مطلوبیت های حرفه ای :

امروزه آموزش و تبلیغات غیر مستقیم یکی از ابزار موفقیت دولت ها، کارخانه ها، موسسات و ... است. بنابراین تمام بخش های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به جذب نیرو هایی در این زمینه می پردازند.

ضرورت این حرفه :

با نگاهی به پیرامون شهر، برنامه های تلویزیونی و تبلیغات متوجه می شویم که ما با تصاویر احاطه شده ایم. این تصاویر باید جذاب باشند و بتوانند نکاتی را به ما انتقال دهند. بنابراین به افرادی احتیاج است که علم و هنر این کار را داشته باشند.

نقش طراحان گرافیک بدین شکل تبلور می یابد:



برای اطلاعات بیشتر به سایت دانشگاه معماری و هنر پارس مراجعه فرمایید

www.parsuniversity.ir